

LIFESTYLE RETAIL

Patrocinador Platinum



Microsoft
Dynamics



rede

Patrocinador Gold



Faz bem pra você



Sorrir faz bem pra você

Patrocinador Silver

DM9DDB[®]

NL

SUPOORTE A GESTÃO

OM

GRUPO OM
COMUNICAÇÃO
INTEGRADA



GRÁFICA E EDITORA
POSIGRAF



QBE

tyco
Integrated
Security

VTEX[®]
e-Commerce Cloud Software



ZEBRA



Julio **TAKANO**



Arquiteto

Faculdade de Arquitetura

Mackenzie São Paulo

atua no varejo desde 1985



KT

Kawahara | Takano

retailing

Especializada em **formatação de conceitos para varejo**

Fundador e CEO



ABIESV

Associação Brasileira da Indústria de Equipamentos e Serviços para o Varejo

Membro fundador e Presidente

GRUPO

BTR•VARESE

NRF 2016



**LE
DISTRICT**

**225 Liberty Street
at Brookfield Place**

FERRY TERMINAL



MARINA

ACCESS FROM WINTER GARDEN

DISTRICTS MAP

TAKANO
KAWAHARA
RETAILING



WEST SIDE HIGHWAY >

PATH TRAINS >

FULTON STATION >

ACCESS FROM HUDSON EATS >

ACCESS FROM LIBERTY STREET



Le District



DINING:
LE BAR
BEAUBOURG
L'APPART

STATIONS:
PÂTISSERIE
COFFEE
CONFISERIE
BOULANGERIE
FLEURISTE
FROMAGERIE
POISSONNERIE
LE COMPTOIR
CHARCUTERIE
RÔTISSERIE
BOULANGERIE
CRÊPERIE DE CAFÉ
DÉLICIES DU CHEF

Le District



EXIT

LE DISTRICT

CAFÉ • RESTAURANT • MARCHÉ

Localizado no **Brookfield Place**, novo shopping center de luxo do distrito financeiro de Manhattan, o **Le District** tem a proposta de oferecer serviços, produtos de qualidade e culinária francesa clássica a preço acessível!



Le District oferece em **2.800 m²** desde os tradicionais **croissants**, **ostras e frango assado** em diferentes ambientes ...

TERRACE

1. Beaubourg

O restaurante |terraço com vista para o Rio Hudson, é comandado por dois chefs de cozinha, **Fabrice Renaudin** e **Nicola Abello** e oferece os clássicos franceses, como escargots e steak frites.



1. Beaubourg



1. Beaubourg



2.Le Bar

Ali são vendidos **15 vinhos em taças** e mais de **160 rótulos**, todos franceses com acompanhamentos tipicamente franceses: ostras, rilletes de salmão, quiches, perdiz assado, etc.

le Bar





3. L'Appart

Uma área reservada, com apenas 28 lugares, é comandada pelo Chef Jordi Vallès, responsável pela culinária de todo o Le District.



4. Café District

O paraíso das sobremesas:

crepes, folhados franceses, waffles, café, sorvetes, são uma tentação!



4. Café District

Le Coffee: cafés de várias localidades do mundo.



4. Café District

La Patisserie: doces e sorvetes



4. Café District

La Patisserie: doces e sorvetes



4. Café District
La Patisserie: doces e sorvetes



4. Café District

La Crêperie: crepes, folhados franceses e waffles



4. Café District

La Crêperie: crepes, folhados franceses e waffles



4. Café District

La Crêperie: crepes, folhados franceses e waffles



4. Café District

La Fleuriste: flores e arranjos exóticos que transformam ambientes.



5. Garden District

Essa área serve produtos franceses, pratos prontos pré preparados, buffet de almoço com salada durante o almoço e bar de mousse de chocolate após as 4 da tarde!



5. Garden District



5. Garden District



5. Garden District



5. Garden District



6. Market district

Esse é o coração do Le District, você pode :
comprar para consumir no local ou deixar sua lista com o concierge.



6. Market district

La Boulangerie: com pães frescos, as tradicionais “viennoiserie” são sempre frescas. É possível comprar sopas e sanduiches também.



BOULANGERIE			
Pain Pain	20	Pain aux Sésame	3,75
Pain Pain Semola	20	Pain aux Figes	4,75
Pain Pain aux Walnuts et Raisin	20	Pain aux Fèves	3,50
Pain	1,5	Pain aux Raisins	4,50
Pain	2,00	Pain	4,00
Cake	3,00	Pain aux Walnuts et Raisin	4,75
Cake	4,00	Pain aux Raisins	4,50
Cake	4,50	Pain aux Raisins	4,50
Pain Semola	4,50	Pain aux Raisins	4,50
Pain aux Raisins	4,50	Pain aux Raisins	4,50
Pain aux Raisins	4,50	Pain aux Raisins	4,50

6. Market district La Boulangerie

POISSONNERIE



6. Market district

La Poissonnerie: mercato de peixes frescos, defumados e caviar.



6. Market district
La Poissonnerie



6. Market district

La Fromagerie: os queijos são tipicamente franceses.

Sandwiches com queijos derretidos e fondues também são servidos.



6. Market district

La Charcuterie: seleção especial de salsicharia, e defumados franceses e de outros lugares e linguiças da casa, com mesas para servir o prato do dia e sanduiches de defumados.



6. Market district

La Boucherie: uma estação de **carnes frescas** para cozinhar em casa ou para comer no local. Nessa area é possível pedir os clássicos, do **steak tartare**, **hamburguer frescos** e **“brochetes”** (montagens de espetos especiais).



6. Market district

La Boucherie: uma estação de **carne frescas** para cozinhar em casa ou para comer no local. Nessa área é possível pedir os clássicos, do **steak tartare**, **hambúrguer frescos** e **“brochetes”** (montagens de espetos especiais).



6. Market district

La Rotisserie: frangos e carnes assadas com saborosas batatas para levar ou comer no local.



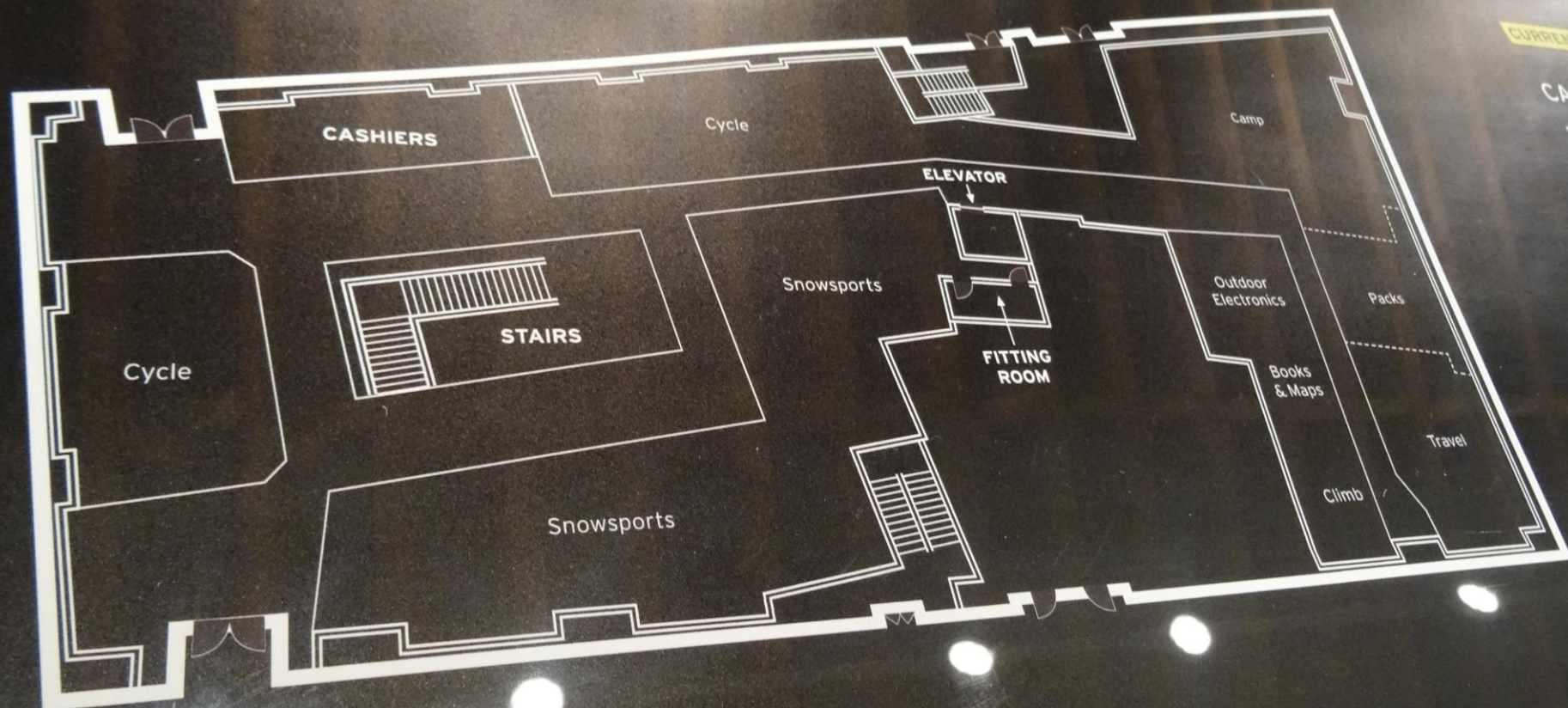
REI

**recreational
equipment
inc**

303 Lafayette Street



fundação: **1938**, cooperativa (**5 milhões de membros | 2015**)
Faturamento **2014 | US \$ 2,2 bilhões**, crescimento **10%** sobre 2013.



oferece o que há de novidade em roupas e equipamentos de atividades *outdoor*: camping, escalada, ciclismo, fitness, caminhada, remo, esportes de inverno e viagens.



GRUPO
BTR-VARESE

**K
T**
KAWAHARA
RETAILING

Inaugurada em **2011** no histórico **“Puck Building”** no SoHo,
a flagship da **REI (Recreational Equipment Inc.)**



3.600m²

2.300m² | térreo

1.000m² | 1º subsolo

300m² | 2º subsolo



Há uma taxa de adesão de **US\$ 20 por toda vida**.
REI distribui **dividendos** anuais aos seus **membros** igual a
10% do que eles gastaram no ano anterior



A restituição, expira em 31 de dezembro, dois anos a partir da data de emissão, pode ser usado como crédito para novas compras ou tomado como dinheiro ou cheque entre 1 de Julho e 31 de Dezembro do ano em que o dividendo é válido



Outros benefícios da adesão REI incluem descontos em aluguéis, promoções em despesas de envio, viagens de aventura, loja de serviços, bem como paredes de escalada indoor nas lojas



Os membros também recebem cupons exclusivos ao longo do ano por cerca de **20% de desconto** de itens a preço integral.



A preservação do patrimônio histórico local é um valores da empresa



PORTER
TZK
DUNN
DONAL B.
IBER COMPAN
ST T

THE GREAT OCEANIC STEAMSHIP CO.
LIMITED
REGISTERED CAPITAL £ 300,000
DIVIDED INTO SHARES OF £ 10 EACH
D. W. OSBORNE & CO.
LONDON

THE GREAT OCEANIC STEAMSHIP CO.
LIMITED





área de consertos rápidos e uma bicicletaria completa.

SNOWSPORT SHOP SERVICES + RATES

Bike Maintenance

	Member	Non-member
Warranty Tune	Free	Free
Gold Tune	\$125	\$165
Silver Tune	\$75	\$100
Bronze Tune	\$55	\$75
Single Speed Tune	\$45	\$65
Fix a Flat	\$10	\$15
Install Rack or Fender	\$18	\$24

Ski Maintenance

Alpine/AT Mount	\$22 ⁹ /\$45	\$50/\$65
Alpine Integrated Mount	\$12 ⁵⁰ /\$25	\$35/\$45
Function/Release Test	\$10/\$20	\$30/\$40
Platinum Tune	\$75	\$100
Gold Tune	\$45	\$75
Silver Tune		
Bronze Tune		

HOW DOES A
\$100 GIFT CARD

SEE OFF

SNOWSPORT
SHOP SERVICES

Os membros tem em média **25%** de descontos nos produtos e serviços



Além de aulas realizadas na loja de Manhattan



EMPLOYEES IN ACTION



Outdoor School da REI vai oferecer uma variedade de oportunidades de recreação ao ar livre.



MUJI

475 Fifth Avenue

GRUPO
BTR•VARESE

NRF 2016



Fundada em **1980**, o nome **Muji** é derivado da primeira parte do **Mujirushi Ryohin**, “produtos de qualidade sem marca”



Estratégia “no Branding quality goods” da Muji :
 significa que pouco dinheiro é gasto em **propaganda ou marketing** ,
 e o **sucesso da Muji** é atribuído ao **“boca a boca”**

Uma **experiência de compra simples**

MUJI
無印良品

**Muji é distinguida pelo seu design minimalista, com ênfase na reciclagem, a prevenção de resíduos na produção e embalagem
Seu novo slogan “Muji é suficiente”**



Atualmente a **Muji** vende mais de **7.000** produtos.
"preços acessíveis, mais baixos do que a média de mercado"



Aromatização



Aromatização



Aromatização



Aromatização



Aromatização



Aromatização



Acessórios de viagem



Acessórios de viagem



Acessórios de viagem



Acessórios de viagem



Sustentabilidade



Organização da Casa + Garden



Organização da Casa



Organização da Casa



Checkout



Moda Femmina e Masculina



Moda Feminina



Moda Masculina | camisas de algodão orgânico



Moda Infantil



Utilidades Domésticas



Utilidades Domésticas



Papelaria





Papelaria



MUJI to RELAX: Puffs, Almofadas e Travesseiros



Móveis



Cama e Banho



Cosméticos | Cuidados Pessoais



Cosméticos | Cuidados Pessoais



Cosméticos | Águas Termais

Listening

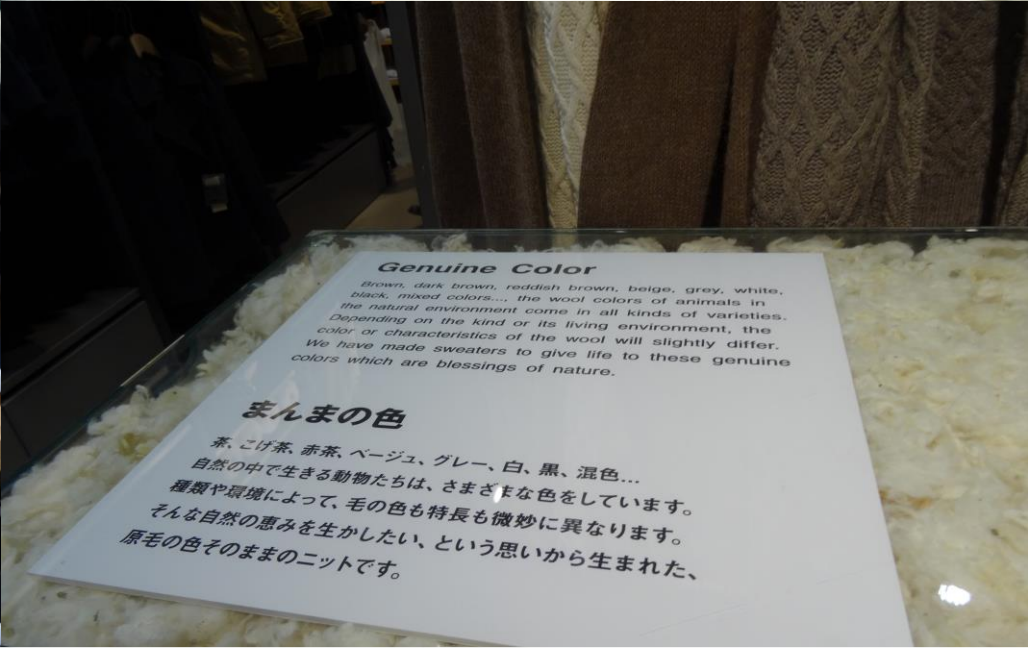
We begin the process of creating MUJI products by listening to what you have to say. We are in conversation with our customers every day.



Sistemas de Limpeza

GRUPPO
50%OFF
BTR-VARESE

KAWAHARA
TAKANO
RETAILING



Genuine Color
Brown, dark brown, reddish brown, beige, grey, white, black, mixed colors... the wool colors of animals in the natural environment come in all kinds of varieties. Depending on the kind or its living environment, the color or characteristics of the wool will slightly differ. We have made sweaters to give life to these genuine colors which are blessings of nature.

まんまの色
茶、こげ茶、赤茶、ベージュ、グレー、白、黒、混色...
自然の中で生きる動物たちは、さまざまな色をしています。
種類や環境によって、毛の色も特長も微妙に異なります。
そんな自然の恵みを生かしたい、という思いから生まれた、
原毛の色そのままのニットです。

Curadoria

MUJI YOURSELF

Customização



Customização



Carimbos





Found MUJI

All the items are made with a sense of simplicity and functionality, with the aim of creating a minimalist and practical lifestyle. The products are made from natural materials and are designed to be long-lasting and easy to use. The Found MUJI collection is a perfect choice for those who value quality and simplicity in their home.

Found MUJI
BÀSQUE

Basque is said to have two regions called French Basque and Spanish Basque. The scenery of sea spreads as you go and lead to deep village towns in the inland areas. As you go further west, the rich land where the mountains stretch and then the Pyrenees are soon far away. Foods and the traditions there are simple. We hear that it is their custom that many people on the ocean side gather on weekends to eat seafood in simple way, farm products, rich products, local processed food made with local whites. A name of Basque, which is often heard, but what is the meaning of the name? There are many people who live to eat and cook from here are doing very well.



Fundação Muji



Checkout e unifila com alimentos para vendas por impulso



Checkout e unifila com alimentos para vendas por impulso



Nissan March K11, lançado em 2001 "MUJI CAR 1000"







Café Muji



Muji Hut | casas pré-fabricadas

Projetada pelo arquiteto **Naota Fukasawa (casa de madeira)**



Muji Hut | casas pré-fabricadas
Projetada pelo arquiteto **Naota Fukasawa (casa de madeira)**



Muji Hut | casas pré-fabricadas

Projetada pelo arquiteto **Jasper Morrison (casa de cortiça)**



Muji Hut | casas pré-fabricadas

Projetada pelo arquiteto **Konstantin Grcic (casa de alumínio)**



Muji Hut | casas pré-fabricadas

Projetada pelo arquiteto **Konstantin Grcic (casa de alumínio)**

OBIGADO

WWW.KTARQ.COM.BR

Patrocinador Platinum



Microsoft
Dynamics



Patrocinador Gold



Faz bem pra você



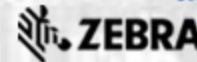
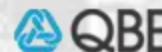
Sorrir faz bem pra você

Patrocinador Silver

DM9DDB[®]

NL SUPORTE A GESTÃO

OM GRUPO OM
COMUNICAÇÃO
INTEGRADA



Fev / 2016